



**CODICE  
ETICO**

Approvato dal Consiglio d'Amministrazione il 31.01.2021

# INDICE

▶	<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>Pagina 3</b>
	Scopo	
	Destinatari	
▶	<b>2. PRINCIPI GENERALI</b>	<b>Pagina 3</b>
	Guida etica	
	Fiducia	
▶	<b>3. VALORI E CULTURA AZIENDALE</b>	<b>Pagina 4</b>
	Onestà e trasparenza	
	Rispetto della persona	
	Responsabilità sociale	
	Salvaguardia dell'ambiente	
	Centralità del cliente	
	Sentirsi Sicuri	
▶	<b>4. NORME DI COMPORTAMENTO</b>	<b>Pagina 6</b>
	Clienti	
	Fornitori	
	Dipendenti	
	Collaboratori esterni	
	Concorrenza	
	Pubblica Amministrazione	
	Collettività	
	Mezzi di comunicazione	
	Marketing e comunicazione aziendale	
▶	<b>5. MODALITÀ' DI ATTUAZIONE E CONTROLLO</b>	<b>Pagina 8</b>
▶	<b>6. SANZIONI</b>	<b>Pagina 9</b>
▶	<b>7. DISPOSIZIONI FINALI</b>	<b>Pagina 9</b>



# 1. INTRODUZIONE

**Gruppo Sicurezza**, fondata nel 1980 da Fabrizio Bernasconi, è un'azienda familiare leader in Ticino nel settore della sicurezza.

Attraverso le sue divisioni, **Sistemi, Servizi, Cyber, Satel e Galli Sicurezza**, da qui a seguire sintetizzate e considerate nel loro insieme con la dicitura **Gruppo Sicurezza**, si occupa della fornitura di servizi personalizzati di tutela della persona e dell'impresa, della progettazione ed esecuzione di sistemi di sicurezza, della protezione del patrimonio e di ogni genere di valore.

L'intera attività di **Gruppo Sicurezza** è improntata allo spirito imprenditoriale della famiglia Bernasconi, al rispetto dei principi morali di etica professionale, onestà e trasparenza.

In considerazione del delicato ruolo fiduciario dell'attività svolta e del particolare rapporto di affidamento conferito all'azienda dalla clientela, è necessario che ogni soggetto che interagisca con **Gruppo Sicurezza** nello sviluppo della propria attività condivida e sottoscriva i principi etici identificativi dell'impresa, individuati nel presente documento.

## SCOPO

Lo scopo primario del Codice Etico è ricordare a tutti e in ogni momento lo spirito che anima **Gruppo Sicurezza**, per affermarne con chiarezza i valori, la mission e la visione aziendale.

L'etica nell'attività imprenditoriale è un approccio imprescindibile per il buon funzionamento e la credibilità dell'azienda verso i clienti, i fornitori, la stampa, i collaboratori e in generale rispetto all'intero ambiente in cui opera.

Il Codice Etico è uno strumento di auto disciplina che regola le relazioni e le attività che intercorrono tra l'azienda e tutti i soggetti che portano e traggono interesse dalla stessa.

È un contratto morale, trasmette gli aspetti chiave dell'immagine aziendale, la moralità del suo agire, la competitività e la qualità del suo operare al fine di trasmettere e ottenere fiducia.

## DESTINATARI

Tutti coloro che agiscono per **Gruppo Sicurezza**, la rappresentano in qualsivoglia maniera e collaborano con essa: dipendenti, amministratori, organi di controllo, collaboratori esterni, fornitori, partner commerciali e operativi.

Ognuno di essi assume l'impegno morale di condividerne i contenuti e lo sottoscrive per accettazione formale. Il Codice Etico si aggiunge e completa ogni rapporto altrimenti regolamentato in termini contrattuali.



# 2. PRINCIPI GENERALI

## GUIDA ETICA

I principi etici fondamentali dell'impresa rappresentano una guida di riferimento per orientare correttamente le scelte aziendali, definiscono e ispirano in ogni momento le decisioni strategiche e i comportamenti operativi di ogni collaboratore.

Il presente codice individua l'insieme dei valori a cui devono riferirsi tutti i dipendenti e in generale tutti coloro che nello svolgimento della propria attività risultino in qualche modo collegati a **Gruppo Sicurezza**.

L'intero operato svolto all'interno dell'azienda deve essere intrapreso nel rispetto della persona, considerando sempre la tutela degli interessi della clientela, in totale osservanza della legalità e dell'etica comportamentale.

Rigore morale, diligenza amministrativa, oculatezza nell'utilizzo delle risorse, riservatezza, correttezza professionale e cura costante dell'aggiornamento delle competenze personali costituiscono la base per perseguire il bene aziendale e alimentare la fiducia di tutti coloro che in qualche modo detengono un legame e un interesse con l'azienda, i clienti in particolare.

#### FIDUCIA

Tutte le azioni svolte nell'ambito della sicurezza si basano su un mandato dal forte carattere fiduciario: lealtà e trasparenza assumono importanza determinante e in nessun modo deve essere intaccato il rapporto di fiducia che si instaura tra azienda e cliente.

Con il proprio comportamento l'azienda deve costantemente riaffermare la solidità di questo legame, considerando in particolare ogni interazione con i clienti e qualsiasi occasione di espressione esterna.

Ogni dipendente, collaboratore, fornitore esprime e comunica l'azienda, partecipando alla creazione e al mantenimento del rapporto di fiducia stabilito con la clientela.

Occorre che ognuno di essi consideri con attenzione l'importanza del proprio ruolo e impronti ogni propria attività e comportamento, sul lavoro e nella vita privata, in coerenza con i principi etici che caratterizzano **Gruppo Sicurezza**.

Quanto definito per una corretta interpretazione delle mansioni lavorative individua, parallelamente, anche il comportamento etico aspettato nella vita privata.

Conseguentemente, da parte dei soggetti destinatari del presente Codice Etico è attesa una condotta di vita socialmente consona ai principi morali indicati e un atteggiamento personale sobrio e misurato, anche ad esempio nella gestione della comunicazione sociale, accompagnato dalla buona cura dell'aspetto fisico e da un abbigliamento decoroso.



## 3. VALORI E CULTURA AZIENDALE

Partendo dai propri principi fondanti, **Gruppo Sicurezza** ha nel tempo costruito ed evoluto una cultura imprenditoriale basata su valori solidi e imprescindibili.

Un insieme di regole morali che caratterizzano e determinano lo stile aziendale, un'impronta d'immagine indelebile presente in ogni sua manifestazione esterna.

#### ONESTÀ E TRASPARENZA

Costituiscono gli elementi essenziali sui quali si instaura il rapporto di fiducia e rappresentano i primari valori di riferimento di ogni attività di **Gruppo Sicurezza**.

L'onestà è un filo conduttore che attraversa ogni ambito aziendale: la fornitura di prodotti e servizi, l'amministrazione, i rapporti con clienti, fornitori e collaboratori, la rendicontazione, la comunicazione, le relazioni personali.

La trasparenza ne trasmette i valori e caratterizza i rapporti, chiari e aperti, con tutti gli stakeholders nel reciproco rispetto dei principi di correttezza, lealtà e condivisione.

## RISPETTO DELLA PERSONA

La persona è un tema centrale per **Gruppo Sicurezza**. La crescita umana e sociale rappresentano obiettivi da perseguire in ogni momento, garantendo la tutela della salute, la piena possibilità di espressione di valori culturali e religiosi, incentivando l'integrazione e l'inclusione, assicurando le pari opportunità e valorizzando le capacità personali di ognuno.

Ogni forma di lavoro è tutelata e non sono tollerate azioni discriminatorie di qualsivoglia genere, legate al sesso, all'età, al colore della pelle, alla salute, alla disabilità, allo stato civile, alla provenienza geografica, al pensiero morale, politico e religioso.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

**Gruppo Sicurezza** opera nel rispetto dei diritti umani e dell'ambiente, perseguendo il benessere sociale, l'integrazione delle persone e la salvaguardia delle risorse naturali.

Crede nello sviluppo partecipativo ed è convinta che la crescita aziendale debba, nel limite delle proprie possibilità, contribuire al miglioramento generale della comunità in cui agisce.

Il suo pieno inserimento nel contesto sociale ticinese rappresenta una scelta ben definita e consapevole: contribuire fattivamente alla crescita del territorio nei modi e nelle forme che meglio possano adattarsi alle esigenze locali, in coerenza con i valori aziendali.

## SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

L'ambiente merita un'attenzione particolare: la sua protezione è un dovere di ognuno al fine di permettere a tutti di poterne usufruire consapevolmente e di garantire un futuro sostenibile alle prossime generazioni.

**Gruppo Sicurezza** indirizza ogni propria scelta e comportamento al principio di minor impatto ambientale possibile, in coerenza con la miglior esecuzione dei propri servizi.

Cura con attenzione l'acquisto e l'impiego di automezzi, strumenti e materiali, dando peso alla loro eco-sostenibilità, si impegna a un utilizzo consapevole e adeguato delle risorse energetiche.

## CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Il cliente è sempre al centro dell'attenzione: l'obiettivo è soddisfare le sue esigenze e tutelare la sua integrità sotto ogni forma.

Ogni attività è svolta a suo favore, motivando ogni intervento con dettagliate informazioni rispetto alle scelte da operare, indirizzando le decisioni verso la miglior soluzione possibile nel pieno rispetto della deontologia professionale.

La clientela costituisce parte integrante del patrimonio aziendale. I dati anagrafici e tutte le informazioni connesse ai mandati ricevuti rappresentano elementi inviolabili e inalienabili.

## SENTIRSI SICURI

**Gruppo Sicurezza** è convinta che la sicurezza è un valore irrinunciabile, nella vita e nel lavoro, un diritto della persona da perseguire e preservare con grande cura. Un importante indicatore di qualità della vita e un imprescindibile base di partenza per qualsiasi azienda.

Sentirsi Sicuri è la mission aziendale di **Gruppo Sicurezza**. L'intera attività è volta ad assicurare la massima protezione e la migliore difesa dai molteplici attacchi, con un obiettivo primario: trasmettere la sensazione di sicurezza.

Un punto di arrivo da raggiungere attraverso una metodica aziendale codificata: un percorso coordinato di analisi dei rischi e di predisposizione di un sistema integrato di protezione globale che consenta l'agire in piena autonomia e libertà.



## 4. NORME DI COMPORTAMENTO

I sopra indicati principi e valori trovano applicazione diretta nei diversi rapporti reciprocamente intrattenuti da **Gruppo Sicurezza** con varie categorie di soggetti che naturalmente interagiscono con essa nello sviluppo dell'attività.

Riaffermando la logica di filtro etico definito, indicata come elemento indirizzante nella formazione di decisioni e comportamenti in ogni situazione, di seguito si definiscono le modalità di conduzione dei rapporti con le principali categorie normalmente in relazione con l'azienda.

### CLIENTI

**Gruppo Sicurezza** garantisce correttezza e chiarezza nei rapporti commerciali e operativi, nell'assunzione degli impegni e nella diligenza del loro svolgimento, nel rispetto delle concordate modalità di esecuzione, della riservatezza e della deontologia professionale.

Assicura lo svolgimento di ogni incarico al meglio delle proprie elevate capacità professionali, mettendo a disposizione la propria esperienza e ogni strumento disponibile.

Reciprocamente necessita da parte della clientela di informazioni complete e sincere, fattiva collaborazione per la buona esecuzione degli incarichi affidati, correttezza e trasparenza nei rapporti personali e amministrativi.

Il personale incaricato riceve dettagliate indicazioni rispetto ai servizi da svolgere e a quelle si attiene rigidamente, in osservanza degli accordi aziendali e delle modalità di esecuzione concordate con la clientela.

### FORNITORI

Per assicurare la perfetta esecuzione dei propri servizi alla clientela, **Gruppo Sicurezza** seleziona con attenzione i propri fornitori in relazione alla capacità degli stessi di offrire beni e servizi di ottima qualità, in conformità agli elevati standard richiesti, nel rispetto di un corretto rapporto qualità/prezzo e di adeguate condizioni di fornitura in termini di tempi e servizio.

Ogni rapporto è svolto in totale trasparenza e lealtà, in ottemperanza di ogni normativa vigente.

Un servizio interno di controllo supervisiona le attività di fornitura, siano esse di beni materiali o immateriali, di servizi o di consulenza, a tutela degli interessi dell'azienda, dei fornitori stessi e in ultima analisi della clientela.

L'azienda si riserva di verificare la conformità delle forniture e la loro adeguatezza in relazione alle specifiche richieste, alle disposizioni di legge, alla sicurezza della clientela e dei propri operatori.

Trasparenza nelle comunicazioni, collaborazione tecnica e operativa, rispetto degli accordi definiti costituiscono i limiti invalicabili che regolamentano i rapporti di fornitura.

Ai fornitori è richiesto un comportamento moralmente corretto e conforme a quanto disposto dal presente Codice Etico. È assolutamente inaccettabile lo sfruttamento, la discriminazione delle persone e l'impiego di lavoro irregolare da parte dei fornitori.

### DIPENDENTI

Il capitale umano costituisce un elemento fondamentale per la crescita e il successo aziendale. **Gruppo Sicurezza** promuove e tutela le proprie risorse umane, valorizzandone capacità e attitudini, incentivandone sviluppo e integrazione personale.

Garantisce pari opportunità professionali e di trattamento, cautelando tutti da discriminazioni e sfruttamenti personali.

Si impegna al meglio delle proprie possibilità per consentire a ognuno di operare in condizioni ambientali adeguate a tutela della salute, dell'integrità fisica e morale.

L'azienda seleziona, retribuisce e organizza il proprio personale in base alle specifiche competenze, al merito, alle qualifiche professionali e alle effettive capacità operative, in osservanza delle disposizioni di legge e dei contratti collettivi di settore operanti.

Favorisce lo spirito di squadra e la mutua collaborazione, promuovendo la costruzione di un ambiente lavorativo inclusivo e attento alle esigenze del singolo.

I dipendenti, depositari di un incarico fiduciario particolarmente delicato in relazione ai servizi di sicurezza svolti a favore della clientela, si impegnano reciprocamente al rispetto assoluto degli incarichi impartiti e delle specifiche istruzioni operative.

Hanno l'obbligo morale di fornire qualsiasi informazione in loro possesso utile allo svolgimento delle loro mansioni e alla protezione dei clienti, di aggiornare costantemente la loro professionalità anche attraverso corsi e approfondimenti proposti dall'azienda, di tutelare in qualsiasi modo la privacy della clientela, di proteggere il patrimonio e la riservatezza aziendale.

#### **COLLABORATORI ESTERNI**

**Gruppo Sicurezza** si avvale di consulenti e professionisti esterni per lo sviluppo di alcune funzioni aziendali. In alcuni casi, i compiti affidati prevedono l'accesso a informazioni riservate in ambito operativo, amministrativo, strategico.

In considerazione della particolare riservatezza connessa ai loro interventi, i collaboratori esterni sono equiparabili al personale interno e sono assoggettati, quindi, alle medesime regole etiche definite per i dipendenti.

Particolare attenzione è posta nella loro selezione, nella verifica dei lavori svolti e nella lealtà della collaborazione prestata.

#### **CONCORRENZA**

**Gruppo Sicurezza** crede nella libera concorrenza e persegue il successo commerciale attraverso lo sviluppo delle proprie capacità e la ricerca della miglior efficienza.

Il reciproco rispetto e il fair play costituiscono la base per la definizione di un corretto rapporto relazionale da intrattenere con aziende operanti nel medesimo settore, quando necessario anche a distanza e per interposte persone.

Professionalità, onestà e lealtà, fattori che caratterizzano il tessuto e il comportamento aziendale, completano i criteri di riferimento per la gestione delle occasioni di contatto con i competitors presenti sul territorio di competenza.

#### **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

Rispetto dei ruoli, lealtà, osservanza assoluta delle normative, correttezza e trasparenza operativa caratterizzano le relazioni di **Gruppo Sicurezza** con gli uffici pubblici e le autorità con responsabilità pubblica.

A tutela aziendale e pubblica, ogni rapporto non è mai intrattenuto da una singola persona, ogni atto è immediatamente accessibile agli organi di controllo istituzionali e soggetto a verifica interna. Eventuali professionisti esterni coinvolti nei rapporti con l'amministrazione pubblica dovranno rispettare le medesime regole.

#### **COLLETTIVITÀ**

La partecipazione alla vita sociale del territorio in cui l'azienda è inserita rappresenta il valore aggiunto che **Gruppo Sicurezza** assicura al Ticino, il proprio ambiente identitario.

Frequentare e, quando il caso, organizzare occasioni di condivisione pubblica di vario genere rappresenta uno schema partecipativo che tiene unito il legame azienda-territorio.

Legame che può essere accompagnato da attività di “giving back”: il sentito desiderio di contribuire alla crescita locale, “restituendo” e quindi sostenendo, per quanto possibile, particolari situazioni e progetti vicini agli interessi e alla sensibilità personale della proprietà aziendale.

#### MEZZI DI COMUNICAZIONE

Le relazioni con la stampa e gli organi di comunicazione rispecchiano lo stile di trasparenza e di disponibilità al confronto che caratterizzano l'intera attività di **Gruppo Sicurezza**.

L'informazione aziendale è improntata alla sincerità e alla trasmissione fedele dei dati reali nel rispetto dei reciproci ruoli e nell'interesse comune di una corretta comunicazione.

Ogni informazione di prodotto e/o servizio è trattato giornalmente in osservanza della deontologia professionale, in piena aderenza alle caratteristiche oggettive degli stessi e in conformità alle regole di comportamento delle testate e dei media.

#### MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE

L'intera attività di marketing e comunicazione di **Gruppo Sicurezza** è improntata al rispetto dei principi aziendali di lealtà e trasparenza. È caratterizzata da una lineare e corretta identificazione e trasmissione della realtà del proprio ambito operativo.

La comunicazione commerciale privilegia l'aspetto informativo e divulgativo: descrive la qualità e le caratteristiche tecniche di sistemi e servizi offerti, evidenzia le loro capacità di fornire risposte concrete alle esigenze di sicurezza degli utenti, evita l'utilizzo di elementi eccessivamente enfaticanti nella promozione pubblicitaria.

In relazione al carattere fiduciario dei compiti svolti, la comunicazione di **Gruppo Sicurezza** assume un ulteriore impegno morale: mantenere sempre un rapporto sincero, trasparente e professionale con utenti e pubblico, in coerenza con un'etica relazionale basata su rispetto e onestà.



## 5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

In osservanza delle normative vigenti, l'azienda organizza internamente un sistema articolato di attuazione del Codice Etico e di controllo della sua effettiva applicazione da parte dei soggetti destinatari.

Coerentemente con le esigenze gestionali improntate alla trasparenza, lealtà ed efficienza si individuano misure organizzative idonee al fine di prevenire comportamenti illeciti o comunque non coerenti con quanto previsto nel presente Codice Etico.

Le verifiche sul rispetto del codice da parte dei diversi soggetti destinatari, a vario livello, sono delegate a una struttura interna individuata tra i responsabili delle diverse funzioni, coordinata e supervisionata dal Consiglio d'Amministrazione di Gruppo Sicurezza.

Il Consiglio d'Amministrazione ha il potere di approvare, modificare e disporre le regole di attuazione del Codice Etico, nonché ricevere e dirimere gli eventuali contenziosi che dovessero emergere nella sua applicazione.



## 6. SANZIONI

Come indicato, il Codice Etico rappresenta un codice morale che completa e integra i rapporti in essere dei soggetti destinatari con **Gruppo Sicurezza**.

La sua condivisione è un presupposto imprescindibile per la corretta conduzione dei contratti.

La sua violazione determina di fatto una rottura del legame fiduciario che sostiene ogni rapporto tra i destinatari e l'azienda.

Fatti salvi i termini di legge e le normative che regolano la materia, il Consiglio d'Amministrazione determina con gradualità le sanzioni corrispondenti alle diverse possibili infrazioni al Codice Etico.



## 7. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico è operativo dalla data di approvazione e valido fino alla prossima revisione.

I soggetti destinatari, ricevendone copia, sono invitati a prenderne appropriata visione e a rispettarne le indicazioni, confermandone l'adesione con la sottoscrizione.